

**Kurzexposé zur Studienarbeit
im Rahmen des Studienganges economic BBA
an der Steinbeis-Hochschule Berlin**

Vorgelegt von
Michael Jurchen

ABCstraße 12
12345 X-Stadt
Tel.: 0661/...
Mobil: 0172/...
E-Mail: michael.jurchen@...

Thema:

Entwicklung einer Checkliste zur Durchführung einer Marktanalyse im Bereich Systemkomponenten für Photovoltaikanlagen

Ausgangssituation:

Die Photovoltaikfirmengruppe *Beck Energy, Blitzstrom* und *S&F* projiziert und vertreibt seit 2001 weltweit photovoltaische Anlagen sowohl im Dachanlagen-, als auch im Großkraftanlagenbereich. Die Produktion der einzelnen Komponenten wie Unterkonstruktion, Dachbefestigungen, Klemmsysteme, individuelle Sonderkonstruktionen und Spezialkabel zum Stromabgriff am Modul wurde bisher an Zulieferfirmen vergeben.

Auf Grund der inzwischen stark gestiegenen Nachfrage nach Fertigungskapazitäten für oben genannte Komponenten kam es im März 2008 zur Gründung eines eigenen Produktionsunternehmens, der *Jurchen Technology GmbH*. Dies hat den Vorteil, dass Abhängigkeiten vermieden werden, Know-How von Produktentwicklungen nicht nach außen geht und Produkte kontinuierlich verbessert werden.

Ziel:

Ziel der Studienarbeit ist es, die theoretischen Zusammenhänge einer Marktanalyse darzustellen und auf Basis der relevanten Größen Markt, Kunde, Wettbewerber und eigenes Unternehmen eine praktische Checkliste für eine Marktanalyse zu erarbeiten. Dieses Tool soll dann in der Bachelor Arbeit genutzt werden, um eine Marktanalyse durchzuführen.

Notwendigkeit:

Die *Jurchen Technology GmbH* hat das Ziel, ab 2009 neben den oben genannten Firmen auch andere Photovoltaik Vertriebsgesellschaften mit Systemkomponenten zu beliefern. Um dies erfolgreich umsetzen zu können, ist es notwendig, den Markt genau zu kennen.

Damit eine Marktanalyse durchgeführt werden kann, soll im Rahmen dieser Studienarbeit eine praktische Checkliste erarbeitet werden.

Methode:

Theoretisches Erarbeiten auf Basis von Literaturrecherche.

Grobstruktur:

Entwicklung einer Checkliste zur Durchführung einer Marktanalyse im Bereich Systemkomponenten für Photovoltaikanlagen

1	Einleitung	2
1.1	Zielsetzung und Notwendigkeit.....	2
1.2	Struktur	2
2	Rahmenbedingungen	3
2.1	Das Unternehmen	3
2.2	Marktabgrenzung als Voraussetzung für die Marktanalyse	3
2.2.1	Ziel der Marktabgrenzung.....	3
2.2.2	Problem der Marktabgrenzung	3
2.2.3	Marktabgrenzung des Marktes Systemkomponenten für PV Anlagen.....	3
3	Aufbau einer Marktanalyse	4
3.1	Ziel der Marktanalyse	4
3.2	Problemfelder der Marktanalyse.....	4
3.3	Elemente der Marktanalyse.....	4
3.3.1	Charakterisierung des Marktes.....	4
3.3.2	Kundenstrukturanalyse.....	4
3.3.3	Wettbewerbsanalyse	4
3.3.4	Relevante Marktkennzahlen	4
4	Checkliste zur Marktanalyse	5
4.1	Aufgaben der Checkliste	5
4.2	Die Checkliste	5
4.2.1	Markt.....	5
4.2.2	Kunde.....	5
4.2.3	Wettbewerber.....	5
4.2.4	Eigenes Unternehmen.....	6
5	Zusammenfassung und Ausblick	7